

## **Sekisui Jushi Corp. & Kyocera ont conçu un ‘abri solaire’ polyvalent destiné aux espaces publics**

**Kyoto / Neuss, le 20 juillet 2011 – Sekisui Jushi Corporation, Kyocera Corporation et sa filiale à part entière, Kyocera Solar Corporation, qui commercialise de l'énergie solaire domestique, ont annoncé la naissance du fruit de leur collaboration, l'Eco-Shell \* - un abri solaire polyvalent qui utilise un système de génération d'énergie solaire Kyocera pour les matériaux de toiture, et des LEDs qui emmagasinent l'énergie, pour l'éclairage. Ce nouveau produit est destiné aux abris publics contre le soleil et la pluie, comme les arrêts de bus et de taxis, les bancs et les toits de passerelle. Il sera commercialisé exclusivement au Japon à partir du 20 Juillet, et plus particulièrement destiné aux municipalités et aux entreprises privées.**

\*Ce produit n'est disponible qu'au Japon, il est désigné sous l'appellation Eco-Shell.

L'abri associe l'abri polyvalent traditionnel de SJC, équipé du système de génération d'énergie solaire Kyocera, à un éclairage LED à basse consommation, afin de créer un abri respectueux de l'environnement et différent de ceux que l'on trouve normalement aux arrêts de bus et dans les autres espaces publics. Lorsque le produit sera commercialisé au cours de ce mois, les deux sociétés mettront en exergue ses nombreuses possibilités d'utilisation au Japon.

Le Japon commence sérieusement à mettre en place des mesures de réduction énergétique suite aux effets du tremblement de terre

### **Contact:**

Kyocera Fineceramics SAS  
Jan Sustronck  
Orlytech  
4 Allée du Cdt Mouchotte  
91781 Wissous Cedex, France  
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35  
Fax: +33(0)1 46 86 01 33  
jan.sustronck@kyocera.de  
www.kyocera.fr

du 11 mars et de la catastrophe nucléaire qui s'en est suivie. Il attache en outre une importance particulière à la prise de conscience environnementale en matière d'urbanisme. L'électricité produite par le système de génération d'énergie solaire de l'abri peut répondre aux besoins électriques locaux, tels que l'éclairage des écrans publicitaires, l'énergie en excès étant vendue aux compagnies énergétiques publiques, ce qui permettra de répondre aux pénuries d'électricité attendues au Japon durant l'été. Par ailleurs, l'abri utilise un éclairage à LEDs à faible consommation d'énergie, ce qui réduira à la fois la consommation d'énergie et les émissions de CO 2 pendant la nuit.

Les abris peuvent également fournir de l'énergie de secours en cas de catastrophe, étant donné qu'ils disposent d'une prise d'alimentation indépendante pouvant servir à recharger des téléphones portables ou d'autres appareils électroniques indispensables. \*\*

\*\* La puissance délivrée dépend de la quantité de lumière solaire disponible.

SJC et Kyocera ont conçu cet abri solaire afin d'économiser l'énergie et de protéger l'environnement.

### **Quelques mots sur SEKISUI JUSHI CORPORATION**

SEKISUI JUSHI CORPORATION («SJC») (TOKYO: 4212) a été fondée en novembre 1954, à Osaka, au Japon. La société est toujours restée fidèle à son slogan, «Créer de nouvelles valeurs», en développant de nouveaux matériaux et en fabriquant des plastiques à partir d'autres matériaux tels que des métaux, des matières textiles, du bois et des fibres de verre. La société a pour

#### **Contact:**

Kyocera Fineceramics SAS  
Jan Sustronck  
Orlytech  
4 Allée du Cdt Mouchotte  
91781 Wissous Cedex, France  
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35  
Fax: +33(0)1 46 86 01 33  
jan.sustronck@kyocera.de  
www.kyocera.fr

objectif la création d'espaces publics plus sûrs, plus confortables, en y adaptant des équipements et des locaux aux configurations diverses. Sekisui Jushi souhaite développer un environnement routier et urbain intelligent, respectueux de l'homme, et qui associe sa propre technologie, qui a fait ses preuves en matière de sécurité routière, et une technologie solaire de pointe.

Pour plus d'informations sur Kyocera Solar Energy:

<http://global.kyocera.com/prdct/solar/>

#### À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 208 sociétés filiales au 1er avril 2011) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2010/2011, le groupe Kyocera comptait environ 66.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,74 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Mita France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Paray-Vieille-Poste.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'œuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 430.000 euros par catégorie de prix).

#### Contact:

Kyocera Fineceramics SAS  
Jan Sustronck  
Orlytech  
4 Allée du Cdt Mouchotte  
91781 Wissous Cedex, France  
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35  
Fax: +33(0)1 46 86 01 33  
jan.sustronck@kyocera.de  
www.kyocera.fr